

Teilnahmebeitrag und Termine

Der Teilnahmebeitrag beträgt 2.900,- Euro (netto) für das Gesamtpaket je Teilnehmer.

50 % der Teilnehmergebühren werden mit der Anmeldung fällig, 50 % zum Abschluss des Weiterbildungsprogramms.

Die Module können auch einzeln belegt werden.

Der Teilnahmebeitrag beträgt pro Teilnehmer und Weiterbildungstag mit jeweils 2 Seminaren bzw. für den Exkursionstag 450,- Euro (netto).

Die Anmeldefrist für das Kursangebot im zweiten Halbjahr 2018 endet am 30. Juni 2018.

Weitere Informationen sowie aktuelle Termine finden Sie auf www.icr-studium.de.

Qualifikation mit Perspektive

Mit Abschluss des Weiterbildungsangebots verfügen die Absolventen über folgende Qualifikationen:

- Kenntnisse in den Fachgebieten Marketing, Kommunikation, Kommunalentwicklung, Stadtplanung, Wirtschaftsförderung und Handel
- Kenntnisse der strategischen Markenentwicklung und -führung
- Fähigkeit zur Moderation und Führung von Versammlungen, Gruppenarbeiten und Diskussionen
- Kenntnisse über kommunale und politische Strukturen und Abläufe sowie grundlegende stadtentwicklungspolitische Zusammenhänge
- Fähigkeit zur strategischen Entwicklung und Durchführung von Events, Aktionen und Kampagnen



Kontakt und Anmeldung:

ICR-Institut für City- und Regionalmanagement
Ingolstadt e.V.
c/o CIMA Beratung + Management GmbH
Michael Schwarz
Luitpoldstraße 2, D-91301 Forchheim
Tel.: 0049/ 9191-340892; Mail: schwarz@cima.de

ICR-Weiterbildungsangebot City- / Stadtmarketing in Luxemburg

In Luxemburg ansässige und eingetragene Unternehmen können Zuschüsse zu Weiterbildungsmaßnahmen in Anspruch nehmen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter www.infpc.lu

Veranstaltungsort:

HOUSE OF _____
ENTREPRENEURSHIP

14, rue Erasme
L-1468 Luxembourg-Kirchberg

Kooperationspartner
clc - confédération luxembourgeoise du commerce
7, rue Alcide de Gasperi | L-1615 Luxembourg
www.clc.lu

CIMA Beratung + Management GmbH
Goethestraße 2 | D-50858 Köln
www.cima.de

Bundesvereinigung City- und
Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)
Tieckstraße 38 | D-10115 Berlin
www.bcsd.de



In Kooperation mit



City- und Stadtmarketing

City- bzw. Stadtmarketing hat sich in verschiedenen Städten in Luxemburg als ein wichtiger Handlungsansatz zur Förderung attraktiver Innenstädte etabliert. Häufig wird das Aufgabenfeld Stadtmarketing / Wirtschaftsförderung Mitarbeitern der Verwaltung bzw. anderen Einrichtungen übertragen.

City- und Stadtmarketing ist dabei mehr als Stadtwerbung und die Organisation von Cityfesten. Es geht um die strategische Ausrichtung aller städtischen Aktivitäten ebenso wie um die Aktivierung privater Akteure. Verantwortliche im Stadtmarketing müssen daher neben dem erforderlichen fachlichen Grundwissen auch über die entsprechenden Moderations- und Kommunikationsfähigkeiten verfügen.

Die Qualifikation und der Erfahrungshintergrund der Mitarbeiter ist jedoch sehr unterschiedlich und gleichzeitig existiert im Land Luxemburg kein entsprechendes Hochschul-, Ausbildungs- oder Weiterbildungsangebot.

ICR-Weiterbildungsangebot

Vor diesem Hintergrund hat das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V. (ICR) in Zusammenarbeit mit der confédération luxembourgeoise du commerce (clc) ein auf die luxemburgische Situation angepasstes Weiterbildungsangebot entwickelt, das mit sechs ganztägigen Modulen und einer Exkursion den Teilnehmern eine praxisorientierte Weiterqualifizierung im Bereich City- und Stadtmarketing bietet. Das ICR-Weiterbildungsangebot basiert auf einem ganzheitlichen Verständnis von Stadtmarketing und schließt alle vor Ort relevanten Aufgabenstellungen ein.

Ziel des Studiengangs ist die umfassende Qualifizierung der Teilnehmer, die sich an den Bedürfnissen der Praxis orientiert. Die Teilnehmer profitieren von der Erfahrung renommierter Experten aus Wissenschaft und Praxis sowie von einem ständig wachsenden Netzwerk und professioneller Betreuung.

Das Weiterbildungsangebot wird vom ICR e.V. in enger Kooperation mit den am Pakt PRO Commerce beteiligten Institutionen durchgeführt.

Aufbau des Weiterbildungsangebots

Jedes der sechs Module ist als ganztägige Veranstaltung mit jeweils zwei Seminaren konzipiert. Es werden sowohl die zentralen fachlichen Grundlagen für die Arbeit vor Ort (Modul 01 und 02), als auch die Anforderungen an die Praxis des Stadtmarketings (Module 03, 04 und 05) vermittelt. Im Mittelpunkt des Moduls 06 stehen Fragen der Organisation des Stadtmarketings und der Aktivierung lokaler Gruppen.

Auf einer ganztägigen Exkursion erhalten die Teilnehmer einen vertiefenden Einblick in ein von den Kursteilnehmern und dem ICR zu Beginn des Fortbildungsprogramms gemeinsam festzulegenden Themenschwerpunkt. Das ICR übernimmt die inhaltliche und fachliche Ausgestaltung des Exkursionstages.

Die Seminare werden von erfahrenen Fachleuten und Praktikern im Stadtmarketing bzw. der Wirtschaftsförderung aus Kommunen, Hochschulen oder der Kommunalberatung durchgeführt.

Modul 1

Grundlagen im City- Stadt- und Regionalmarketing

Die Stadt als Marke

Modul 2

Integrierte Stadtentwicklung und Handel

Wirtschaftsförderung und Tourismus

Modul 3

Partizipation und Moderation

Persönliche Anforderungen an den Citymanager

Modul 4

Stadtkommunikation

Digitalisierung

Modul 5

Projektmanagement

Eventmanagement

Modul 6

Organisation im Stadtmarketing

Aktivierung privater Gruppen