



## City- und Regionalmanager/in<sup>1</sup>

### Qualifikation zur Übernahme von Führungsaufgaben in Städten und Regionen

Inhalt: Seite

Inhalt: Seite

<b>City- und Regionalmanagement in Kürze</b>	<b>1</b>
<b>Die Zusatzqualifikation – der Nutzen</b>	<b>1</b>
<b>Warum Fortbildung beim ICR?</b>	<b>1</b>
<b>Fachliche Konzeption</b>	<b>2</b>
Dozenten	2
Unterrichtsmaterial	2
Inhaltlicher Aufbau, Benotung, Module	3
<b>Zusatzangebote</b>	<b>4</b>
<b>Zulassungsvoraussetzungen/Belastung</b>	<b>4</b>
<b>Finanzierungsaufwand</b>	<b>4</b>
<b>Gute Gründe</b>	<b>5</b>
<b>Fächer- und Stundenübersicht</b>	<b>6</b>
<b>Kontakt</b>	<b>7</b>
<b>Anmeldung</b>	<b>8</b>
<b>Fächer und Studienübersicht</b>	<b>10</b>

### City- und Regionalmanagement in Kürze

City- und Regionalmanagement hat in den vergangenen Jahren zunehmend an Relevanz gewonnen. Gerade in Zeiten knapper öffentlicher Kassen, wird dieses Instrument immer wichtiger in der dynamischen Entwicklung von Städten und Regionen.

Das Tätigkeitsspektrum ist dabei so vielfältig wie es die Städte und Regionen selbst sind. Will man die Aufgaben eines City- und Regionalmanagers auf den Punkt bringen, so versteht man darunter *die zielgerichtete Gestaltung und Vermarktung einer Stadt oder Region auf der Grundlage der Kundenorientierung*. Ziel ist die nachhaltige Sicherung und Steigerung der Lebensqualität der Bewohner und der Attraktivität des Standortes im zunehmenden Standortwettbewerb. Ausgangspunkt hierfür ist

ein systematischer Planungsprozess der vom City- bzw. Regionalmanager initiiert und geleitet wird.

Einzelziele können dabei sein:

- Unternehmensansiedlungen zu fördern
- Gewinnung von Bewohnern und Arbeitskräften
- Attraktivitätssteigerung für Touristen/Besucher
- Förderung des Einzelhandels
- Verbesserung von Identität/Image des Standorts

City- und Regionalmarketing ist Idealerweise ein Kommunikations- und Entwicklungsprozess, an dem sich viele Personen und Institutionen der entsprechenden Region beteiligen.

### Die Zusatzqualifikation – der Nutzen

- Sie erarbeiten sich die Befähigung zur Wahrnehmung einer verantwortlichen Position im City- und Regionalmanagement
- Sie eröffnen sich ein attraktives Arbeitsgebiet
- Sie arbeiten selbstständig und eigenverantwortlich
- Sie gestalten Städte und Regionen
- Sie arbeiten mit wichtigen Entscheidungsträgern
- Sie erweitern und verbessern stetig Ihre Kenntnisse
- Sie erschließen sich bessere Verdienstmöglichkeiten

### Warum Fortbildung beim ICR?

Das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt war in Deutschland das erste und ist bis heute damit das erfahrenste Institut im Bereich der Weiterbildung zum City- und Regionalmanager. Es unterhält aktuell Ausbildungsstandorte in Ingolstadt, Göttingen, Aachen sowie in Basel (Schweiz). Viele Einrichtungen, die vergleichbare Themen oder Fortbildungen anbieten, haben beim ICR anleihen gemacht, konnten aber sowohl in der Kontinuität als auch in der Qualität die Kompetenzen des Instituts nicht erreichen.

Das ICR ist seit dem Jahr 1997 am Markt und bildet seitdem erfolgreich ununterbrochen City- und Regionalmanager aus. In diesem Unterfangen steht das Institut nicht alleine sondern arbeitet mit renommierten Institutionen zusammen. Zu den

<sup>1</sup> Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die Verwendung der weiblichen Form verzichtet.



Partnern gehören die Universität Basel (Schweiz), die Fachhochschule Ingolstadt, das Institut für Stadt- und Regionalmanagement an der Universität Göttingen, die Beamtenfachhochschule Hof, und die Cima Stadtmarketing GmbH. Diese Institutionen - und mit ihnen hervorragende Professoren, Dozenten und Praktiker - bürgen für eine hohe Qualität in der Fortbildung und sorgen dafür, dass aktuelle Inhalte und Fragestellungen kontinuierlich in der Ausbildung Berücksichtigung finden.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Erfahrene Dozenten aus den Bereichen Fachhochschule, Universität und Praxis (Stadt- und Regionalmanager, Berater im Bereich Stadtmarketing, Marketing, Einzelhandel, Verwaltung und Recht) leiten die Seminare
- Eine bewährte fachliche Konzeption der Lehrinhalte
- Eine bewährte didaktische Konzeption der Lehrinhalte
- Kontinuierliche Aktualisierung der Unterrichtsinhalte durch Dozenten aus Wissenschaft und Praxis
- Vernetzung mit Dozenten, Beratungsfirmen und Hochschuldozenten während des Kurses und nach dem Kursabschluss
- Aktuelles Informationsnetz auch nach Abschluss des Kurses
- Teilnahme an weiteren Fortbildungsveranstaltungen
- Teilnahme am Absolventennetzwerk
- Zertifizierung durch die „Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcSD)“
- Zertifikat durch die Universität Basel (ab Herbst 2008)

## Fachliche Konzeption

Ziel des Fortbildungslehrgangs ist eine fachgerechte und nachhaltige Ausbildung von City- und Regionalmanagern. Nach erfolgreicher Absolvierung des Kurses sind die Teilnehmer befähigt, eine verantwortliche Position im Bereich City- und Regionalmanagement wahrzunehmen. Sie sind in der Lage die Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen strategischen Konzepts für eine Stadt oder Region zu realisieren an dem der öffentliche und der private Sektor partnerschaftlich zusammenwirken. Dabei gehört es u. a. zu den Aufgaben der Lehrgangskonzeption, die Wissens- und Erfahrungsun-

terschiede der Teilnehmer - die meist aus unterschiedlichen Fachbereichen stammen - auszugleichen und alle zu einem gemeinsamen Ziel zu führen. Aus diesem Grunde werden im Lehrgangsaufbau auch Fächer berücksichtigt, die Basiswissen vermitteln. Als Beispiel seien hier die wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen genannt. Somit ist für jeden Teilnehmer unabhängig von seiner Vorausbildung garantiert, dass er die Fortbildung erfolgreich abschließen kann.

## Dozenten

Für die einzelnen Unterrichtsfächer werden verschiedene Dozenten eingesetzt. Hierzu gehören Wissenschaftler mit starkem Praxisbezug zum City- und Regionalmanagement, Stadtmanager und Berater. Jeder Dozent ist Fachmann auf seinem Gebiet und besitzt eine erforderliche Berufserfahrung. Eine Stärke des ICR ist, dass das Institut nicht mit fest angestelltem, eigenem Lehrpersonal arbeitet, sondern mit freiberuflichen Dozenten. Dies hat den Vorteil, dass auf Seiten des Lehrpersonals immer ein aktueller professioneller Hintergrund besteht, der einen praxisnahen Unterricht garantiert. Die Dozenten werden regelmäßig durch das ICR evaluiert, um die hohe Qualität zu erhalten. Die aktuell eingesetzten Dozenten haben in der Unterrichtspraxis bewährt und gehören meist seit vielen Jahren zum „Team“. Sie kennen die Probleme und Wünsche der Teilnehmer aus ihrer eigenen Praxis.

## Unterrichtsmaterial

Ein wichtiges Instrument der Lehrgangskonzeption stellen die Teilnehmerunterlagen dar. Vom Institut für City- und Regionalmanagement erhält jeder Teilnehmer für jedes Unterrichtsmodul ein Manuskript, in dem die behandelten Unterrichtsinhalte aufbereitet sind. Am Ende befinden sich Übungs- und Kontrollaufgaben sowie weiterführende Literaturhinweise, die dem Studierenden Möglichkeiten der Vertiefung bieten. Neben dem ausgehändigten Manuskripten finden sich in einem eigens für Studierende zugänglichen Bereich auf der homepage des ICR eine weitere Sammlung von hilfreichen Materialien, die heruntergeladen werden können.



### **Inhaltlicher Aufbau, Benotung und Modulplan**

Das Studium enthält 12 Lehrmodule, die innerhalb von einem Jahr zu absolvieren sind. Ein Modul findet statt Freitag von 12.00 – 19.00 Uhr sowie Samstag von 8.10 – 17.00 Uhr. Ein Modul kann von einem - oder sofern inhaltlich sinnvoll - von mehreren Dozenten gehalten werden. Neben den Modulen haben die Studierenden das Recht an zwei Spezialseminaren des ICR teilzunehmen. Zu den Lehrmethoden gehören Vorlesung, Moderation, Einzel-, Partner- und Gruppenarbeit, Projektarbeit, Begehungen vor Ort und Exkursionen. Bei Bedarf und Interesse können Module – nach vorheriger Absprache mit den Studierenden – auch an anderen ICR-Standorten durchgeführt werden. Das Studium schließt mit der ICR- und der bcsd-Zertifizierung ab. Die Abschlussnote ergibt sich aus einer Note, die im Verlauf des Studiums im Rahmen einer Projektpräsentation vergeben wird und der Abschlussarbeit (Diplomarbeit).

***Gesamtstundenzahl Fortbildung zum City- und Stadtmanager incl. Spezialseminaren, Vertiefungsstunden und Abschlussarbeit: 400 (216 Stunden im Präsenzstudium)***

Am Ende des Studiums verfügt der ICR-Absolvent über folgende Qualitäten:

- Er beherrscht die notwendigen Kenntnisse in den Fachgebieten: Marketing, Kommunalentwicklung/Stadtplanung, Wirtschaftsförderung, Handel oder Tourismus
- Er beherrscht die notwendigen Kenntnisse in der Moderation (z. B. Metaplan) und Führung von Versammlungen, Gruppenarbeit und Diskussionen; Beherrschung gängiger Techniken
- Er besitzt die Kenntnis kommunaler und politischer Strukturen und Abläufe sowie grundlegender stadtentwicklungspolitischer Zusammenhänge
- Er besitzt Kenntnisse in der betriebswirtschaftlichen Budgetverwaltung und im Projektmanagement; strategische Planungskompetenz
- Er besitzt Kenntnisse und Fähigkeiten im Umgang mit Medien
- Er beherrscht die Kommunikationsgrundlagen für Präsentationen, Gespräche und Verhandlungen;
- Er besitzt Kenntnis der Methoden der Information, Beteiligung und Kooperation

- Er hat Führungswillen, Führungs- und Durchsetzungsfähigkeit, Fähigkeit zur Motivation von Menschen entwickelt

### **Zusatzangebote**

Neben dem existierenden Kursprogramm bietet das ICR seinen Studierenden weitere Fortbildungsmöglichkeiten an. Diese bestehen u. a. aus Spezialseminaren mit hervorragend besetzten Dozenten zu aktuellen Themen in den Bereichen des City- und Stadtmanagements und die Teilnahme an Stadtmarketingtagen (bisher Bayern und Baden-Württemberg). Darüber hinaus vermittelt das ICR bei Interesse für seine Studierenden nationale und internationale Praktikantenstellen bei kooperierenden Beratungsunternehmen und Stadtmarketinggesellschaften. Durch eine spätere Mitgliedschaft (während des Studiums sind Sie automatisch Mitglied des ICR) erhalten sie weiterhin einen vergünstigten Zugang zu allen ICR-Veranstaltungen<sup>2</sup>. Studierenden ist das Netzwerk des ICR (Wissenschaftler, Dozenten, Berater) auch nach erfolgreichem Abschluss des Kurses zugänglich.

### **Zulassungsvoraussetzungen**

Befähigung zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten auf den Gebieten der Volks- oder Betriebswirtschaftslehre, Geographie, Architektur oder Sozialwissenschaften, nachgewiesen durch ein entsprechendes Hochschulstudium.

Alternativ kann die Zulassungsvoraussetzung auch durch eine mindestens 3-jährige Berufspraxis in verantwortlicher Position erfüllt werden, wenn das Institut nach dem Gesamtbild von Vorbildung und Berufspraxis zu der Auffassung gelangt, dass der Bewerber in der Lage ist, sein Studienziel zu erreichen.

Neben diesen formalen Voraussetzungen muss der Studierende aber auch Engagement und Durchhaltevermögen und Freude am Lernen und an der Zusammenarbeit mit anderen aufbringen. Die Studierenden müssen bereit sein in den Modulen aktiv mitzuarbeiten, um so den Erfolg der Lehr- bzw. Lerneinheiten zu sichern.

### **Finanzierungsaufwand**

---

<sup>2</sup> Über weitere Vorteile einer Mitgliedschaft beim ICR informiert Sie das „Informationsblatt Mitgliedschaft“.



Das Studium wird über Gebühren finanziert. Die Kursgebühren betragen 4000,- Euro. Über weitere Zahlungsmodalitäten - die auch individuell gestaltet werden können - sprechen Sie bitte mit unserer Geschäftsstelle.

## **Kontakt**

**Was müssen Sie tun, um am  
Fortbildungslehrgang zum City- und  
Regionalmanager teilzunehmen?**

**Anmeldung schicken an:**

### **Geschäftsstelle**

Herr  
Hans Zehetbauer  
Institut für City- und Regionalmanagement  
Ingolstadt e.V.  
Wagnerwirtsgasse 2  
85049 Ingolstadt

Tel.: 0841 – 9903-102  
Fax: 0841 – 305 3009

e-mail: [info@icr-studium.de](mailto:info@icr-studium.de)

Ansprechpartner für Vertrags- und  
Zahlungsmodalitäten

**Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an die  
Studienleitung**

Prof. Dr. Joachim Vossen  
ICR - Studienleitung  
Ottostraße 19  
80333 München

[www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de)

email: [vossen@isr-forschung.de](mailto:vossen@isr-forschung.de)



## Sechs gute Gründe, sich für die Fortbildung zum City- und Regionalmanager am Institut für City- und Regionalmanagement zu entscheiden

### 1 Die Ausbildung zum City- und Regionalmanager am ICR – ist eine hochwertige Marke

Das ICR hat die längste Erfahrung in der Ausbildung.

Wir arbeiten ständig an der Erhaltung der Qualität, der Aktualität, dem Bekanntheitsgrad und der Verbesserung unserer Kurse.

### 2 Das Institut für City- und Regionalmanagement ist der Spezialist für Seminare und Fortbildung im Bereich City- und Stadtmanagement

Das ICR wird unterstützt von renommierten Institutionen und arbeitet mit ihnen eng zusammen.

Unsere Teilnehmer partizipieren dadurch an einem breiten Expertenwissen über Städte und Regionen.

### 3 Das Institut für City- und Regionalmanagement ist auch in Ihrer Nähe

Das ICR verfügt über ein gut ausgebautes Netz von Standorten in Deutschland und der Schweiz.

Die Fortbildung zum City- und Stadtmanager wird an allen Standorten mit identischen Inhalten und gleich hoher Qualität durchgeführt. Die Praxisbeispiele sind aber den jeweiligen Standorten angepasst.

### 4 City- und Stadtmanager haben ein spezielles Lernprogramm – das ICR bietet hierzu die richtigen Inhalte und Materialien

Die Inhalte und Arbeitsunterlagen sind prüfungsorientiert, übersichtlich und aktuell.

Experten überarbeiten die Unterlagen und Medien regelmäßig.

Neue und aktuelle Fragestellungen werden regelmäßig ergänzt.

### 5 Im Dialog mit Spezialisten und Berufspraktikern

Sie arbeiten als Teilnehmer mit Spezialisten aus Wissenschaft und Praxis im Bereich City- und Regionalmanagement.

Die Dozenten sind verfügen ausnahmslos über fundierte Praxiskenntnis

### 6 Unsere Betreuungsgarantie: Wir kümmern uns um Sie

Als Studierende des Instituts für City- und Regionalmanagement sind Sie Teil eines Netzwerks von Fachleuten.

Auch wenn Sie Ihre Prüfung abgelegt haben, sind wir weiterhin als Gesprächspartner für Sie da, z. B. wenn Sie sich beruflich neu orientieren wollen oder professionellen Rat brauchen. Wir stellen gerne Verbindungen und Kontakte für Sie her.



## Anmeldungen/Überweisungen

**Anmeldungen** bitte **schriftlich** an:

Herr  
Hans Zehetbauer  
Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.  
Wagnerwirtsgasse 2  
85049 Ingolstadt

Tel.: 0841 – 9903-102  
Fax: 0841 – 305 3009

Eine frühzeitige Anmeldung mit umseitigem Anmeldeformular wird empfohlen.

**Überweisungen** auf das Konto des Instituts für City- und Regionalmanagement (ICR) e. V.:

Sparkasse Ingolstadt

Kto.-Nr.: 98 86

BLZ: 721 500 00

### Geschäftsbedingungen

Der Teilnehmer verpflichtet sich grundsätzlich zur Teilnahme an dem gesamten Lehrgang. Gebührenfreier Rücktritt ist innerhalb von zwei Wochen nach Anmeldung möglich. Bei späterem Rücktritt wird eine Verwaltungsgebühr von € 26,-- erhoben. Erfolgt die Anmeldung innerhalb der letzten zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn, so endet die gebührenfreie Rücktrittsfrist mit Lehrgangsbeginn. Danach gelten folgende Kündigungsfristen:

Lehrgänge können mit einer Frist von sechs Wochen zum Ende des der Kündigung nachfolgenden Studienjahres gekündigt werden. Jede Kündigung bedarf der schriftlichen Form. Eine Rückerstattung von Teilnahmegebühren kann nicht erfolgen.

Die Gebühr für die Teilnahme am gesamten Lehrgang ist spätestens bis zum Beginn des Lehrgangs zu zahlen; abweichende Zahlungsmodalitäten bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

Muß ein Lehrgang aus unvorhersehbaren Gründen abgesagt werden, erfolgt sofortige Benachrichtigung. In diesem Fall besteht für das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt (ICR) e. V. nur die Verpflichtung zur Rückerstattung bereits eingezahlter Gebühren. Das ICR behält sich den Wechsel von Dozenten vor.



**Anmeldung zur Fortbildung für den Lehrgang Nr. \_\_\_\_\_  
zum/zur City- und Regionalmanager/-in  
(ICR-geprüft, BCSD-zertifiziert)**

Studiengangsbeginn: \_\_\_\_\_  
(bitte Termin des 1. Moduls einfügen)

Gebühr: 4000,00 €

Studienort: Ingolstadt

Bitte in DRUCKBUCHSTABEN ausfüllen:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße/Nr. \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon privat/dienst./Fax/E-Mail \_\_\_\_\_

Geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

Berufliche Qualifikation \_\_\_\_\_

Bisherige Tätigkeit \_\_\_\_\_

Werden Sie gefördert?  Ja  Nein

Wenn ja durch  
welche Institution? \_\_\_\_\_

Die Studiengebühr ist grundsätzlich im Gesamtbetrag bzw. pro Semester zu bezahlen. Andere Zahlungsweisen müssen gesondert beantragt werden.

**Die Lehrgangsplanung des ICR wird durch einen Überblick über die berufsgruppenmäßige Zusammensetzung der Teilnehmergruppe erleichtert. Deshalb bitten wir Sie, Ihrer Anmeldung einen tabellarischen Lebenslauf bzw. Angaben über Ihren beruflichen Werdegang und derzeitige Beschäftigung beizufügen.**

**Zu der oben angeführten Fortbildung melde ich mich verbindlich an.**

Auf die oben/umseitig abgedruckten Geschäftsbedingungen, die Studien- und Prüfungsordnung wurde ich hingewiesen und erkläre mich mit deren Geltung einverstanden. Die Lehrgangsgebühr einschl. der Prüfungsgebühr überweise ich bis zum Lehrgangsbeginn auf das angegebene Konto (Ratenzahlungen der Lehrgangsgebühren sind nach vorheriger Absprache und Genehmigung durch den ICR möglich). Leistungen Dritter werden auch im Falle der Abtretung auf die zu zahlenden Gebühren nur angerechnet, soweit sie effektiv an das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt (ICR) e. V. erfolgt sind.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift



## Fächer- und Studienübersicht für die einzelnen Semester

Modulnr.	Fach - Lehrinhalte	Dozent
<b>Grundlagen des Stadt- und Regionalmanagements</b>		
1	Einführung in das Stadt- und Regionalmarketing	Prof. Dr. Joachim Vossen, Institut für Stadt- und Regionalmanagement
2	Städte und Regionen als Standort	Prof. Dr. Joachim Vossen Institut für Stadt- und Regionalmanagement
3	Tourismus und Tourismusmarketing	Dr. Tobias Reeh Universität Göttingen
4	Rechts- und verwaltungswissenschaftliche Grundlagen	Andreas Schriefers Rechtsanwalt, Neuss
<b>Angewandtes Stadt- und Regionalmanagement</b>		
5	Management von städtischen und regionalen Projekten I	Prof. Dr. Joachim Vossen, Institut für Stadt- und Regionalmanagement
6	Rhetorik, Moderation, Konfliktmanagement	Ursula Ammermann CityCom München
7	Management von städtischen und regionalen Projekten II	Prof. Dr. Joachim Vossen, Institut für Stadt- und Regionalmanagement
8	Stadt- und Regionalplanung	Stadtplanungsamt Stadt Ingolstadt
9	Wirtschaftsförderung, Standortplanung und Verkehr	Dr. Werner Richler Geschäftsführer IFG Ingolstadt
<b>Vertiefungsstudium</b>		
10	Fallstudie: Management von Einzelhandels- und Innenstadtprojekten	Michael Karutz CIMA – Beratung und Management
11	Fallstudie: Eventmanagement	Harald Steiff Stadtmarketing Bamberg
12	Fallstudie: Strategien, Markenentwicklung und Markenführung für Städte und Regionen	Prof. Dr. Joachim Vossen Institut für Stadt- und Regionalmanagement